

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. . (1996). *Manajemen Ekuitas Merek*. Spectrum Mitra Utama.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Boyd, M. D., & Ellison, B. N. (2008). Social Network Sites: Definition, History and Scholarship. *Journal Of Computer-Mediated Communication.*, 13(1), 11.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Pustaka Pelajar.
- Cutlip, Center, & Broom. (2006). *Effective Public Relations (Edisi kesembilan)*. Kencana.
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Graha Ilmu.
- Darmadi, H. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Alfabeta.
- Djuarsa, S. S. (2005). *Pengantar Komunikasi*. Universitas Terbuka.
- Effendy, O. U. (2009). *Human Relationd and Public Relations*. Mandar Maju.
- Gunawan, I. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Bumi Aksara.
- Kotler P., & K. K. . (2009). *Manajemen Pemasaran (13th ed)*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. lane. (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition*. Pearson Education.
- Krisyanto, R. (2007). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Kurniawan, A. (2022). *Pengertian Media Sosial – Sejarah, Fungsi, Peran, Jenis, Ciri, Pertumbuhan, Dampak*. Guru Pendidikan.Com.
<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-media-sosial/>
- Kusmayadi, & Sugiarto, E. (2000). *Metodologi Penelitian Dalam Bidang Kepariwisata*. Gramedia Pustaka Utama.
- Lexy, J. M. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Lubis, E. E. (2014). Potret media sosial dan perempuan. *Jurnal Paralela*, 1(2), 51.
- Lupiyoadi, Rambat, & A, H. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik)*. Salemba Empat.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail. Edisi 6 Buku 1*. Salemba Humanika.
- Moleong, L. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.

- Mowen, J. ., & Minor, M. (2002). *Perilaku konsumen (Edisi kelima jilid 2)*. Erlangga.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nasution. (2009). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Bumi Aksara.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Rajagrafindo Persada.
- Onong, U. E. (1994). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik cetakan ke Delapan*. Remaja Rosdakarya.
- P. Seitel, F. (1992). *The Practice of Public Relation, Fifth Edition*. Mac Milan.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Elex Media Komputindo.
- Rachmadi. (1994). *Public Relation dalam teori dan praktek*. Galamedia Pustaka Utama.
- Rakhmat, J. (2001). *Metode Penelitian Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti. (2004). *The Power of Brand*. Gramedia Pustaka Utama.
- Richard West, L. H. T. (2013). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi (3rd ed.)*. Salemba Humanika.
- Riyanto. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Penerbit SIC.
- Riyanto, B. (2012). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Penerbit GPFE.
- Sandra, O. (2008). *Strategi Public Relations*. PT.Gelora Aksara Pratama.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Edisii Bahasai Indonesia, Jilidi1, edisi 5*. Erlangga.
- Soehadi, A. W. (2005). *Effective Branding*. PT. Mizan Pustaka.
- Soleh, soemirat, & Ardianto, E. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. PT Remaja Rosdakarya.
- Stanley J Baran, D. K. D. (2018). *Teori Komunikasi Massa Edisi 5 (5th ed.)*. Salemba Humanika.
- Sugiyono. (1999). *Metodologi Penelitian Administrasi. Edisi Kedua*. CV Alfa Beta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. PT Refika Aditama.
- Sumardy. (2011). *The Power of Word of Mouth Marketing*. Gramedia Pustaka Utama.
- Widoyoko, E. P. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Winarni. (2003). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. UMM Press.
- Yin, R. K. (2002). *Case study research: Design and methods (2rd ed.)*. CA: Sage.
- Yin, R. K. (2012). *Studi Kasus Desain & Metode*. Raja Grafindo.
- Yosal, I. (2004). *Manajemen Strategis Public Relations*. Ghalia Indonesia.
- Zainal, A. Y. (2015). *Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi)*. Pustaka Setia.